

Contro-cultura

Secondo la presidente dei giovani di Confapi, non è questione di singoli punti. È tutta l'impostazione concettuale della finanziaria a essere sbagliata

di Milo Goj



Catia Polidori è il primo presidente donna dei giovani di Confapi, (50 mila pmi per un totale di oltre 1 milione di occupati).

origine di equità sociale che non è parità di condizioni, ma parità di chance.

E. A proposito di scarsa meritocrazia, Lei non lesina accuse alla P.A.

P. Che l'eccessiva burocratizzazione della P.A. rappresenti un freno allo sviluppo delle imprese mi pare un assunto incontestabile. La legge del 2000 che regola la trasparenza e l'efficacia non ha prodotto gli effetti desiderati. Chi aveva giustamente intuito di cambiare i pilastri della cultura gestionale ha dimenticato di cambiare gli attori, vestali della vecchia cultura, che sembrano utilizzare la complicazione come arma di potere.

E. Quello del ricambio generazionale è un po' un suo pallino. In un suo intervento, lei ironizzava sulla sfida tra 2 quasi 70enni come Berlusconi e Prodi e ancora più sul testa a testa per la presidenza del Senato tra il quasi 90enne Giulio Andreotti e il 73enne Franco Marini. Però il più rivoluzionario presidente americano del dopoguerra, Ronald Reagan, ha governato dai 70 ai 78 anni, e il grande François Mitterrand addirittura dai 65 agli 80. L'innovazione deve per forza coincidere con l'anagrafe?

P. Assolutamente no. Un vero imprenditore, ad esempio, nel suo cuore ha sempre vent'anni. Io auspico, in politica, come in azienda, che si formino le nuove classi generazionali. Unendo esperienza e capacità con la freschezza di chi porta nuove idee.

capo dei giovani imprenditori di Confapi, Catia Polidori non aveva lesinato critiche alla Finanziaria, quando la legge era ancora in gestazione. Come fece ad esempio in un convegno romano del 10-11 novembre scorso.

Espansione. Dalla data del suo intervento all'approvazione definitiva, la Finanziaria ha cambiato aspetto più volte, tra ordini e contrordini. Qual è il suo giudizio sulla versione definitiva?

Polidori. Non è cambiato, perché non è questione di singolo provvedimento. La ritengo una Finanziaria non emendabile, non perché sciocamente redistributiva, non perché fa favori a una manciata di aziende, ma perché sbagliata culturalmente ancor prima che politicamente, che trascura l'Italia che produce e che rischia in proprio.

E. Senz'altro si è operata una redistribuzione parziale, a vantaggio degli interessi meno produttivi. Ma anche il concetto stesso di redistribuzione è discutibile. Al posto di redistribuire, quindi in sostanza di dividere, non sarebbe meglio pensare a moltiplicare?

P. Effettivamente non si vedono grandi aperture per lo sviluppo, e non c'è spazio per la meritocrazia, grande sconfitta di questa Finanziaria e vera

Espansione
Anno XXXIX, nuova serie anno XII, n. 2 - 2007

Direttore responsabile
Milo Goj (tel. 02/7218700)
E-mail: espansione@newspapermilano.it

Redazione
Domenico Megali (tel. 02/7218712)
(coordinamento)
E-mail: megali@newspapermilano.it

Collaboratori: M. Astesani, G. Centola, E. Colombo, M. Delbò, G. Fiertler, C. Forghieri, E. Governi, M. Mauri, M. Maganzini e Graphicus (impaginazione), C. Osnago Gadda, F. Tibaldi, N. Tosini, D. Zucca, F. Cherubini (impaginazione)

Impaginazione
Barbara Pentrelli (tel. 02/7218704)
E-mail: pentrelli@newspapermilano.it

Franca Iannici (Segretaria redazione)
(tel. 02/7218700)
E-mail: iannici@newspapermilano.it
E-mail segreteria: espansione@newspapermilano.it

CTE s.a.s. (Coordinamento tecnico)
E-mail: ctetoscano@virgilio.it

Redazione:
via G. Negri 4, 20123 Milano
Tel. 02/7218711 - Fax 02/7218708
Amministrazione e Sede legale: via G. Negri 4
20123 Milano

Ringraziamo per la collaborazione: L. Angelini, G. Brocchetta, E. Di Nallo, Aiads, Acmi, Adaci, Adico, Assiteca, Gidp/Hrda, P&G Alumni. Lo speciale Fiere è a cura di G. Fiertler

Fotografie e illustrazioni: Cristica Pica: riquadro copertina pagg. 4, 11, 36, 42, 44, 52, 56, 106; E. Governi: pagg. 13, 14, 15, 48; Granata Press: pag. 11 (A); M. Maganzini: pagg. 73, 75.

Progetto grafico: Beppe Preti

Concessionaria esclusiva **ARCUS Pubblicità**
Milano Tel. 02/72181, fax 02/7218650
Como Tel. 031/242525, fax 031/240532
Torino Tel. 011/3350201, fax 011/3350203
Padova Tel. 049/8945701, fax 049/8945710
Genova Tel. 010/5531312, fax 010/561063
Firenze Tel. 055/3215705, fax 055/3215731
Roma Tel. 06/6920911, fax 06/69209100
Palermo-C.&G. Communications srl,
Tel. 091/300857 - Fax 091/306749.

Fotocomposizione e fotolito: News, Milano
Stampa: Mondadori Printing S.p.A., Stabilimento di Pomezia (Roma)

ADS (Accertamenti Diffusione Stampa) - certificato n° 6037
(Milano 04/12/2006)

Distribuzione per l'Italia: Società Europea di Edizioni S. p. a. - via G. Negri, 4 - 20123 Milano - Numeri arretrati: il triplo del prezzo di copertina (€14,70), inviare l'importo a: Società Europea di Edizioni - Ufficio arretrati - via G. Negri, 4 - 20123 Milano. N. c/c postale 58587205 - tel. 02.8566457 - fax n. 02.801386.

Abbonamenti: A. Mondadori Editore, 20090 Segrate (Mi), tel. 02/66814363 - 199111999, fax 030/3198202. Abbonamento annuale (11 numeri) per l'Italia: Euro 53,90. Per cambio indirizzo, informarci almeno 20 giorni prima del trasferimento, allegando l'etichetta con la quale arriva la rivista. Non inviare francobolli né denaro: il servizio è gratuito. Gli abbonamenti possono avere inizio in qualsiasi periodo dell'anno. Per qualsiasi esigenza o informazione telefonare al Servizio abbonamenti al numero 02/66814363 - 199111999 oppure inviare un fax al numero 030/3198202. Garanzia di riservatezza per gli abbonati. L'editore garantisce la massima riservatezza dei dati forniti dagli abbonati e la possibilità di richiederne gratuitamente la rettifica o la cancellazione scrivendo a: Mondadori-Responsabile Dati, via Mondadori, 20090 Segrate (MI). Le informazioni custodite nell'archivio elettronico Mondadori verranno utilizzate al solo scopo di inviare agli abbonati vantaggi e proposte commerciali (legge 675/96 tutela dati personali).

Sped. in A.P.-45% art 2 comma 20/b legge 662/96-Verona. Pubblicazione registrata presso il Tribunale di Milano, 20/9/1975, n. 253. La testata *Espansione* è di proprietà della Newspaper Milano s.r.l.

A.N.E.S.
ASSOCIAZIONE NAZIONALE
EDITORIA PERIODICA SPECIALIZZATA



CONFINDUSTRIA